

Safer Internet Day 2017, Regionale Medienkompetenztage 2017 im Haus der Wirtschaft, Willi-Bleicher-Straße 19, Stuttgart am Dienstag, den 07. Februar 2017

Programm

9:00 Uhr | **Ankommen und Anmeldung**
Foyer Bertha-Benz-Saal, 1. OG

9:30 Uhr | **Begrüßung und Eröffnung**
Bertha-Benz-Saal, 1. OG
Wolfgang Kraft, *Direktor des Landesmedienzentrums
Baden-Württemberg*
Dr. Wolfgang Kreißig, *Staatsministerium Baden-
Württemberg*
Jürgen Bäuerle, *Landrat des Kreises Rastatt*

10:00 Uhr | **Zwischen Kompetenz und Kontrollverlust
– wir in der Digitalen Welt.**
Bertha-Benz-Saal, 1. OG
Dr. Harald Gapski, *Leiter Bereich „Medienkompetenz und
Medienbildung“, Grimme-Institut in Marl*

11:00 Uhr | **Was tun gegen die Digitale Hysterie?**
Bertha-Benz-Saal, 1. OG
Georg Milzner, *Diplompsychologe und Autor*

12:00 Uhr | **Mittagspause**
Foyer Bertha-Benz-Saal, 1. OG

13:00 Uhr | **Youtube – mehr als ein Hype?**
Bertha-Benz-Saal, 1. OG
Markus Gerstmann, *ServiceBureau Jugendinfo Bremen*

14:00 Uhr | **Forenrunde 1**
Fachforen, Praxispräsentationen, Austausch

15:15 Uhr | **Pause und Forenwechsel**

15:30 Uhr | **Forenrunde 2**
Fachforen, Praxispräsentationen, Austausch

Fachforen

Forum 1 – Mit App geht's ab
Bertha-Benz-Saal, 1. OG
mit Björn Friedrich, *SIN Studio*,
Robert Rymeš, *LMZ Referent*

Forum 2 – Virtuelle Realität und das reale Leben
Konferenzraum Reutlingen, 2. OG
mit Jonas Roth, *Jumping Llamas/Meetup VR*,
Steffen Griesinger, *Haus der Medienbildung RP*

Forum 3 – Hatespeech, Shitstorm, Cyber-Hetze
Konferenzraum Ulm, 2. OG
mit Sina Laubenstein, *No Hate Speech Berlin*,
Aytekin Celik und Asiye Sari-Turan, *LMZ Referenten*

**Forum 4 – Data Mining, Data Dealing: Sind wir
schon alle gläsern?**
Konferenzraum Mannheim, 1. OG
mit Gerda Sieben, *JFC Köln*,
Mike Kuketz, *LMZ Referent*

Kontakt

Landesmedienzentrum Baden-Württemberg (LMZ)
Rotenbergstraße 111
70190 Stuttgart

Projektkoordination

Melanie Tomahogh	Saskia Nakari
tomahogh@lmz-bw.de	nakari@lmz-bw.de
0711/2850-778	0711/2850-797

Über das „Kindermedienland Baden-Württemberg“

Neue IT-Technologien, digitale Medien, neue Medienformate und immer neue Anwendungsmöglichkeiten haben unsere Gesellschaft in den letzten Jahren stark verändert und sie werden immer stärker zum integralen Bestandteil unseres alltäglichen Handelns. Neben der privaten Nutzung ist der geübte Umgang mit Medien heute auch eine zentrale Schlüsselqualifikation für den Erfolg in Beruf und Gesellschaft. Die Landesregierung setzt sich mit der Initiative „Kindermedienland Baden-Württemberg“ deshalb dafür ein, die Medienkompetenz von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen im Land zu stärken. Mit dem „Kindermedienland Baden-Württemberg“ werden zahlreiche Projekte, Aktivitäten und Akteure im Land gebündelt, vernetzt und durch feste Unterstützungsangebote ergänzt. So wird eine breite öffentliche Aufmerksamkeit für die Themen Medienbildung und -erziehung geschaffen. Träger und Medienpartner der Initiative sind die Landesanstalt für Kommunikation (LFK), der Südwestrundfunk (SWR), das Landesmedienzentrum (LMZ), die Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg (MFG), die Aktion Jugendschutz (ajs) und der Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger (VSZV).

Eine Initiative von:

